

**VOL.274**  
**4月号**  
 発行日 2020/3/31  
 発行元 **産業情報化新聞社**  
 〒550-0003 大阪市西区京町堀1丁目14-25 京二ビル205号  
 TEL.06-6445-7405 FAX.06-6445-7406  
 編集・印刷 Planning日報株式会社  
 ©産業情報化新聞社 2020

MONTHLY

# 「日本一」明るい経済新聞

ビジネス・サクセス・ジャーナル BSJ



## 日本一の元気校

### 企業が育てる!

愛知県海陽町にある学校法人海陽学園(☎0533・58・2406)は、企業が育てる中高一貫の全寮制男子校。将来世界で活躍する次世代リーダーを養成し、考える力、判断する力、表現する力を学ぶ「人間教育学校」として、産業界から注目を集めている。



### 考える力 学ぶ

会場を沸かせた。このほか、3年生は「国を豊かにさせるには」をテーマに代表チームを選抜し、パワーポイントで発表。4年生(高校1年生)は「日本は再軍備をするべきか、否か」「自国第一主義に賛成か、反対か」と、大人顔負けの政治課題でそれぞれ賛成派、反対派に分かれてプレゼンとディベートで白熱した論戦が繰り広げられた。



2020年2月15-16日に両日、海陽町3丁目、東京ドームの約3つ分の広さを持つキャンパス内で、時事調査発表会を開催。生徒たちだけでなく全国から保護者も集まり賑わった。中学1年生は「2030年の自動車と日本の社会」をテーマに1人1枚のポスターを制作。「自動運転による影響」「2030年トヨタは空を飛ぶ」など自動車の未来を予測、保護者や教師、ハウススタッフに説明した。

また、午後からは2年生がグループ単位で「社会において、求められる人材とは～10年後、20年後、30年後の世界～」をテーマ

### 愛知県の海陽学園

にパワーポイントで発表。「AIができない仕事こそ大切」と主張するなど審査員の質問に臆することなく、堂々と意見を述べ

※プロフィール=2006年4月、英国のイートン校をモデルにしたトヨタ自動車、JR東海、中部電力など名門企業約80社による寄付金約200億円を集めて設立された産業界の教育機関でもある。全国から集まった生徒数は600名弱。現理事長は葛西敬之JR東海名誉会長。

「会社に入ってくる新入社員を見てこのままでは日本は大変なことになると、当時の経済界人が危機感を覚えたのがきっかけで本校が生まれました」と、海陽中等教育学校の加納啓次教頭。まさに考える力、人間力を育成する教育現場を垣間見る発表内容だ。

50名を超える教師による授業のほか、ハウスマスターや企業から派遣されたフロアマスター約40名が寮生活をサポート。基礎学力だけでなく生きる力、考える力、コミュニケーション力、仲間との協調性など人間力の形成を養う。また、豊田章男トヨタ自動車社長やノーベル賞受賞者の特別講演、企業訪問・工場見学など社会で役立つ経験を早い段階で学ぶ。

卒業生が賛同企業へ就職するほか、ベンチャーを立ち上げるなど、社会での輝かしい活躍が始まっている。グローバルリーダーを育成したいと、英語教育にも力を入れており、今夏には欧米の学生を迎えたイングリッシュサマーキャンプも計画している。

「関西エリアではまだあまり知られていません。ぜひ、中小企業経営者様の後継者づくりとして、ご子息やお孫さんに海陽学園で学んでもらいたい」と、アピールしている。

### 次世代リーダー養成

ができる。カラオケに合わせて歌うボーカルとタンバリンとパーカッション風のリズム担当の合計3人がチームを組み演奏できる。

※つづき=演奏が終わると、ボーカルとリズムそれぞれに100満点で採点が表示され、チームの得点に応じて観客の盛り上がり度合いが変わる。「従来は歌っている人以外は、食べたり飲んだり他のことをしています。でも、このゲームは歌と一緒にリズムを取らなくてはならないので、みんなで作っている感が出ます」と。仮想の客も、歌とリズムが合うとノリノリの表情で動きも活発になり、会場は一気に盛り上がることになる。その1号室を大阪市中央区難波のカラオケまねきねこなんばHIPS店に導入した。今後の本格普及を目指し、現在、コラボ先を探している。

ご当ア協会当中  
 覧で協イみに数小  
 公会デにと寄企  
 開ホアなっせ業  
 ださ開ホアなっせ業  
 さい。開ホアなっせ業  
 います。開ホアなっせ業  
 ますので、ぜひ



2025年日本国際博覧会協会  
 理事・副事務総長 **森清さん**

とアイデアを  
 考えています  
 かく落計のす開らつユ博  
 をら中と画テ。はてしまに  
 活いでしや今こ具いさだ  
 した皆ん示を「的せがブ?ん  
 たいさんで等会万らん決口  
 いたんさいに場博で展かまデ

は考を見やア も  
 中へ見に八を会の  
 小て学来尾い場? アイ  
 企おしたのた外  
 業らて世製だも  
 がれも界造い  
 スに界よう人のい  
 にスにうツに方まる  
 を自でア自身がすな  
 るり。の万東ア  
 と込技万と工博大イ  
 思む術博を場を阪デ

### 大阪・関西万博をみんなの力で盛り上げよう!

### 集まれ!! 緊急プロジェクト!

新型コロナショックで経営者は落ち込んでいます。景気は気からで、今こそ明るい気持ち、明るい情報が大事。笑うと免疫力が上がると言われています。関西人特有の明るい笑顔のイメージキャラクター「コロナころりん」が誕生。新型コロナを「ころりん」とやっつけましょう!

新型コロナに立ち向かうプロジェクトに参加される方を日本一明るい経済新聞HPで募集しています。「コロナころりん」のキャラクターを無料でダウンロードし、この活動を広めてもらいたいと思っています。(竹原信夫編集長)



イラスト協力/アンシャントマン  
 プロジェクト参加募集、イラストダウンロードは、こちらから ▶▶▶▶▶



## 新型コロナ、明るい笑顔で乗り切ろう! 「コロナころりん」

■本誌のアドバイザーは、新宮康男(元関西経済連合会会長)、國定浩一(エコノミスト、大阪学院大学教授)、南部靖之(パソナグループ代表)、山本信孝(UFJ総合研究所 元会長の各氏です。

# 東京五輪で攻勢!

## 涼感サマースカーフ

アウトドア用品輸入販売社のビッグウイング (☎06・6167・3005) は、水だけで涼感が得られる自社商品サマースカーフの攻勢をかける。東京五輪開催の今年、ビッグチャンスとして大手薬局チェーン店などで販促を強化、販売累計1000万本達成を期待している。

大阪市城東区に本社事務所を置き、今年設立25周年を迎えた。「30歳手前で鉄鋼商社から脱サラ、多くの人にご縁をいただき、事業を拡大してきました」と、塚塚健一社長。

当初はパキスタンからナイフの輸入販売、その後米国のスタンレー社から水筒、英国スナグパックス社から寝袋など欧

**累計1000万本を期待**

今夏は東京オリンピックが開催、インバウンド需要も急増すると期待。中国語の動画PRビデオで、店頭でアピールするなど販促活動に一段と力を入れる。

「供給体制も強化し、予想を上回る需要にも対応したい」と、累積販売1000万本の大台を突破する可能性も期待している。

## アウトドア用品輸入販売商社



米からアウトドア関連商品を直輸入。アウトドア専門店に卸販売し、「ネット販売、小売店でも値段は同じです」と、ブランドと価格を大事にした販売に徹する。

一方、10年前に商品化したのが、冷んやりネックのサマースカーフ「しろくまのきもち」。シート状の高分子吸水ポリマーが蓄えた水をゆっくり気化、首元を長時間冷やしてくれる。

リングで簡単に結べ、スカーフの生地は綿100%で吸水性に優れているなどの特色がある。東京都のお土産ものに認定され、昨年までで累積900万本を販売した。

## 持病改善・若返りに酸素ルーム

米子市のスポリカ (☎0859・57・3520) は、両三柳地区の古民家を改修し「癒し処 空蟬(うつせみ)」を開設。「高圧酸素ルーム」を設置し、持病の改善やアンチエイジングを求めている人たちに喜ばれている。

カプセルホテルのようなルーム内は最高1.9気圧の高圧。横になりテレビや雑誌を見ながら60分の癒しの時間を送ると、血液中の酸素濃度が高まり、「人間が元来持っている自然治癒力などが向上しま

す」と、荒浜優治社長。気圧は高いほど体へのプラス効果があるとされるが、2気圧以上は医療行為にあたり病院などでの使用に限られる。1.9気圧は西日本の民間施設では最高で昨年4月に2台設置しオープンした。

もともと「無足場アンカー工法」の特許を持つり面工事専門業者。地すべりなどの復旧改良に際し仮設足場を組まず工事ができる。このためコストと安全性に優れ全国80の施工業者がこの工法を使える協会に加盟し本業は順調だ。

「災害が多い近年は工事がこなせない状況だが、本来不安定な業界。健康関係の副業を軌道にのせ業界や地域に利益を還元したい」と荒浜社長。若いころトリアスロンに打ち込み血液と酸素の関係などに強い関心があった。

60分で3000円、週1回が基本コース。「腎機能がよくなり人工透析が回避できた」という利用者も。東京、大阪など大都市で10台程度設置できる施設を探しているという。

## ビッグウイング

## 食べて飲んで Buono!

エクス (☎06・6363・3003) は、大阪市北区の老松通りにあるイタリアン。生産者から直接仕入れた旬の野菜や新鮮魚介類などを使ったイタリアンに世界のお酒がそろい、食べて飲んでめっちゃBuono!なお店だ。

北区西天満4-7-15、JR東西線北新地駅11-43番出口から東へ徒歩5分にある。外観はイタリア料理店というより民芸調の和風料理店のイメージ。

「新地で18年間やり5年前にこちらに移転。築50年の民芸家具屋さんの後をうまく活かしています」と店主の前田のりおさん。

1階オープンキッチン前にはお1人様用のカウンター (5-6席)、中央に10席の大テーブル。窓際に半個

室タイプの6人席と2人席の2つのテーブル、奥にも4人席のテーブルがある。さらに、2階には15人収容の個室と多目的に使える。メニューはピザ、パスタ、お肉料理の定番イタリア料理が並び、人気はピッツァマルゲリータ (1300円)、エクス名物ゴルゴンゾーラねじねじパスタ (1500円から)、石焼あつあつキーマカレー (1500円) など多彩。

ワイン、カクテル、焼酎、日本酒など約30ページにわたり多彩なドリンクメニューもそろそろ。和歌山の山中さんちのこだわりのトマトやブロッコリー、相生や隠岐の牡蠣など直接仕入れた素材も多い。

鳥取大村農園のコシヒカリ米、靖一郎豆乳、裏千家宗宣の茶名を持つ前田さんがふるまう静岡産の煎茶も人気だ。

つ前田さんがふるまう静岡産の煎茶も人気だ。

和59年にオープン、10数店舗ある三田屋本店グループの中でも歴史を誇る。「62年から父がフランチャイズ店として運営するようになりました。地元の皆様にお客様に親しまれています」と、2代目の寺西亮店主。

## 三田屋本店川西萩原台

店内は落ち着いた大人の雰囲気約80席。ピアノやアンティークなチェンバロも置かれて、週末の夜には演奏もされる。高台にあるため大阪平野が一望、夜は関西空港の管制塔、あべのハルカスなどビル群の夜景も堪能できる。

コース内容はこだわり自家製ハムのオードブル、サラダ、ビーフコンソメスープ、ステーキ、ご飯・梅干、コーヒーか紅茶のシンプルメニュー。国産牛ヒレ120gコースで3780円からと、三田屋本店グループ店でもリーズナブルな価格帯に設定している。

ニンジンたっぷりのドレッシング、お肉をアツアツの鉄板で自分の好みに焼き上げるなど、三田屋本店の独特のスタイルでコース料理が楽しめる。午前11時半から午後3時までの平日ランチでは、国産牛ヒレステーキコースで100g1980円で提供。変わらぬ美味しさが人気だ。

産直の旬の野菜や新鮮魚介

北区老松通りのイタリアン

エクス

米子市の「癒し処 空蟬」

三田屋本店川西萩原台

## こだわり自家製ハム

三田屋本店川西萩原台

## なでしこを元気に!

## DNA心理学をベース

AiZ (☎06・4307・3971) は、日本女性(なでしこ)を元気にするコンサル会社。DNA心理学をベースに自分のDNAのルーツと歴史との関連性を学ぶことで自己を見つめなおし、智慧深く、しなやかに、美しい生き方をサポートする。

2018年4月に設立、大阪市淀川区宮原1丁目に拠点を置く。カウンセラーの城谷朱美さん、司法書士の石原千賀子さんの2人が代表取締役、エステティシヤンのTOSHIさんから6人をコアメンバーに約20人が活動する。

「やりたいことが見つからず悩んでいましたが、自分のDNAの性質を知り楽になりました。持って生まれた性質を活かすことが“使命”なのではないかと思

います。その人にしかできない命の使い方を探そうお手伝いができれば」と石原さん。そのメソッドが、一般社団法人DNAカウンセリング普及協会の“DNA心理学”。DNA検査キットで自身のDNAルーツを調べ、キャラクターを分析し人間関係に活かす。メインは、人類がどのように精神を成長させてきたかを歴史に学ぶDNA心理学講座だ。全9講座のベーシックコース、全10講座のアドバンスコース、そしてより専門的な知識を深めるマスターコースの3コース。歴史と自身のDNAのルーツとの関連性を通じ、先祖から引き継がれたアイデンティティを発見。DVD講座受講とアドバイザーからアドバイスを受け、生き方に反映する。

自己実現のさらに上を行く神様の願いに叶う“神実現”を目指す。「私自身もこの学びを経て、仕事の方向性を180度転換し、業績が大幅にアップしたのですよ」と石原さん。DNA心理学入門キット(DNA検査キット、判定結果資料付き)は3万円(税別)、ベーシックコースは12万円(同)。

三田屋本店川西萩原台 (☎072・757・1448) は、兵庫県川西市にあるステーキレストラン。高台から大阪が一望できる最高のロケーションで、和牛ヘルシー肉をリーズナブル価格で提供、地元で多くのファンを集めている。

川西市萩原台西3丁目、閑静な住宅街が並ぶ高台に一角、萩原壺番館2階にある。昭

## 最高! 大阪を一望

ステーキをリーズナブル価格で

三田屋本店川西萩原台

## こだわり自家製ハム

三田屋本店川西萩原台

## 神実現を目指す

## ステーキをリーズナブル価格で

◆新型コロナウイルスのワクチン開発へ…創業ベンチャーのアンジェス(大阪府)は、大阪大学などと共同で、新型コロナウイルスの感染を防ぐワクチンの開発に着手したと発表した。秋にも臨床試験を開始したい計画。

◆ネット広告、初のTV超え…電通は、令和元年の国内総広告費を発表した。前年比6.2%増の6兆9381億円で、8年連続のプラス。インターネット広告が19.7%増の2兆1048億円で、2.7%減の1兆8612億円のTVCMを初めて上回った。